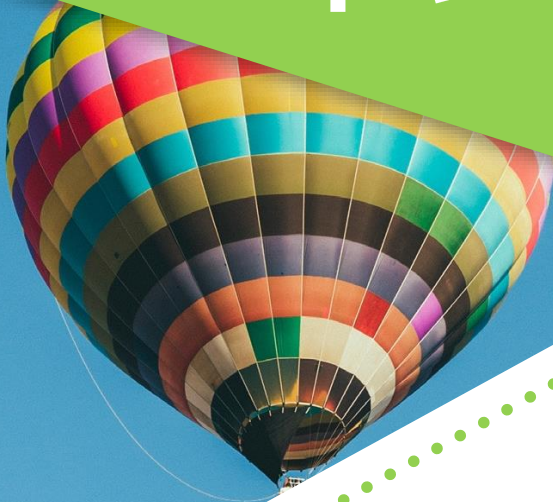


סדנת יזמות וקידום עסקי



הסדנה כוללת את הנושאים הבאים:

- ◀ תמונת מצב של המודל העסקי ושימוש ב BMC.
- ◀ כמה אני בתנועה? מה הדירקטוריון היה אומר?
- ◀ הצגה עצמית וחשיבה שיווקית ומכירתית.
- ◀ תקציב, תזרים, תמחור מס הכנסה ומע"מ.
- ◀ תכנית עבודה וניהול זמן.

מבנה

8 מפגשים קבוציים בני 4 ש"א.
מומלצת הוספה של 2-5 מפגשי אימון אישיים.

קהלי יעד

נשים, חרדים, ערבים, נוער בסיכון, מכורים נקיים
ובעלי צרכים מיוחדים.

לוגיסטיקה

חלל המאפשר עבודה סדנאית בקבוצה של עד 20
משתתפים וכן בקבוצות קטנות.

מטרה

סדנת ליווי קבוצתי ואישי ליזמים זעירים
שבתחילת הדרך (עד 3 שנים מהפעלת העסק).

מתווה ותוכן

הסדנה מאפשרת חשיפה ועיבוד קבוצתי של
סוגיות בהקמה ותפעול של עסק זעיר תוך היכרות
ושימוש בידע, כלים ואמצעים לביסוס וקידום
עסקי. בניית תוכן הסדנה נעשית בהתאמה
למאפייני הקבוצה.

סדנה חווייתית ומעשית שכוללת עיסוק נרחב
במנועים שמסוגלים לרחוף את העסק קדימה.
במה אני רוצה ומה יש לי להציע כבסיס להתחלת
עבודה על יזמות וכנות. ברור כנה איפה העסק
נמצא היום, מה המודל העסקי של העסק והאם
הוא הכי מתאים לעסק?

התמודדות עם הנטוורקינג הדרוש כדי שהעסק
יתפתח דרך קבע והתמודדות עם התנהלות
כלכלית בעסק, בחירת אנשי מקצוע ותמחור.